





Xây dựng một hệ thống nhận diện thương hiệu đồng bộ và nhất quán tại mọi thời điểm, không gian xuất hiện là cách bạn khẳng định bản sắc thương hiệu, tạo sự chuyên nghiệp và ấn tượng mạnh mẽ theo phong cách riêng của bạn, đặc biệt thu hút sự chú ý và tần số ghi nhớ của mọi đối tượng khách hàng (...)

XEM CHI TIẾT

— 80+ dự án nổi bật chứa đựng tâm huyết & sáng tạo

Email (*)

Bằng cách gửi biểu mẫu, tôi đồng ý với việc xử lý dữ liệu của mình theo chính sách bảo mật.

☐ Tôi đồng ý nhận thông tin tiếp thị từ Amwind. *

TẢI XUỐNG

Xin chào!
Chúng tôi là amwind



Năng lực

Bạn băn khoăn về sản phẩm mình nhận được có tương xứng với mức chi phí mình phải trả? Và việc chưa nhìn thấy sản phẩm hoàn thiện đến khâu cuối cùng cũng làm bạn lo lắng?

01. OUR EXPERTISE chuyên môn

Giải pháp tối ưu hoá độ nhận diện và sức ảnh hưởng thương hiệu

Chúng tôi sở hữu những kĩ năng chuyên môn cơ bản trong ngành Thương Hiệu song hành cùng sự tư duy mới, giúp các doanh nghiệp lớn - nhỏ - thậm chí rất nhỏ tạo được bản sắc riêng biệt, mà khách hàng của họ không thể nhầm lẫn với bất kỳ ai. Chúng tôi sở hữu những kĩ

năng chuyên môn cơ bản trong ngành Thương Hiệu song hành cùng sự tư duy mới, giúp các doanh nghiệp lớn - nhỏ - thậm chí rất nhỏ tạo được bản sắc riêng biệt, mà khách hàng của họ không thể nhầm lẫn với bất kỳ ai.

02. OUR DESIGN CULTURE văn hoá thiết kế

03. OUR PROCESS quy trình sáng tạo

04. OUR APPROACH phương pháp tiếp cận

05. OUR CLIENTS khách hàng & đối tác

Nhân sự



Cách chúng tôi thiết kế →
giúp khách hàng ngay cả khi
không thấy logo vẫn nhận ra
thương hiệu, bao bì, cửa hàng
và website của bạn!

Jo CM / Art Director



Tuan Vu / Account Director



Nam Khanh / Team Leader



Phuong Truong / Accountant



Fanta Kim / Content Manager



Sang Bu / IT Manager



Thanh Van / Designer



Minh Thao / Designer



Duy Huynh / Designer



Thanh Doshi / Designer

Đam mê sáng tạo,
không từ bỏ nỗ lực dù là phút bù giờ
cuối cùng. Gia nhập đội ngũ amwind
ngay hôm nay

GIA NHẬP NGAY

Branding
from the
heart

— 80+ dự án chứa đựng tâm huyết & sáng tạo

Email (*)

Bằng cách gửi biểu mẫu, tôi đồng ý với việc xử lý dữ liệu của mình theo chính sách bảo mật.

☐ Tôi đồng ý nhận thông tin tiếp thị từ Amwind. *

TÀI XUỐNG ↗

— Năng lực

— Dịch vụ

— Case study

— Tài liệu

— Xu hướng

— Liên hệ

— Follow Us

— Văn phòng sáng tạo

a / Tòa nhà HPCcons, 2/13A Đường Bạch Đằng,
Phường 2, Quận Tân Bình, TP. HCM

m / +84. 974 871 875 e / tuanvu@amwind.vn

— Xưởng sản xuất

a / 50 Quách Điêu, Xã Vĩnh Lộc
(KCN Vĩnh Lộc), H. Bình Chánh, TP. HCM

m / +84. 906 827 077 e / hello@amwind.vn

Facebook

Instagram

Linkedin

Behance

Dribble

Vimeo

Thấu hiểu, đồng hành và giải pháp tối ưu



Dịch vụ

Bạn băn khoăn về sản phẩm mình nhận được có tương xứng với mức chi phí mình phải trả? Và việc chưa nhìn thấy sản phẩm hoàn thiện đến khâu cuối cùng cũng làm bạn lo lắng?

01. NHẬN DIỆN thương hiệu

Xây dựng một hệ thống nhận diện thương hiệu đồng bộ và nhất quán tại mọi thời điểm, không gian xuất hiện là cách bạn khẳng định bản sắc thương hiệu, tạo sự chuyên nghiệp và ấn tượng mạnh mẽ theo phong cách riêng của bạn, đặc biệt thu hút sự chú ý (...)

XEM CHI TIẾT ↗

- Thiết kế logo sáng tạo
- Thiết kế nhận diện thương hiệu
- Đặt tên & Sáng tạo khẩu hiệu
- Sổ tay sử dụng thương hiệu
- Tái nhận diện thương hiệu
- Quản trị hình ảnh thương hiệu
- Đăng ký bảo hộ thương hiệu



Thanh Thanh Group



Guessy



Eyewear

02. TÀI LIỆU HỖ TRỢ marketing



03. THIẾT KẾ trải nghiệm số



04. THIẾT KẾ bao bì sản phẩm



05. NHẬN DIỆN không gian thương hiệu



Thời gian vừa qua mì quảng Cô Cô Cô là đối tác với Amwind thiết kế bộ nhận diện thương hiệu mì quảng Cô Cô Cô. Qua thời gian hợp tác, mì quảng Cô Cô Cô, cảm nhận ở các bạn Amwind sự nhiệt tình, vui vẻ trong quá trình trao đổi, điều chỉnh để hoàn thành bộ nhận diện. Mình nghĩ Amwind là địa chỉ đáng tin cậy để hợp tác lâu dài.

Mr Truyện Võ

CEO / Founder Mì Quảng Cô Cô Cô

Đồng hành



Hãy chia sẻ những vấn đề của bạn, cùng nhau đưa ra giải pháp tối ưu giúp thương hiệu của bạn phát triển hơn nữa

LIÊN HỆ TƯ VẤN

Branding from the heart

— 80+ dự án chứa đựng tâm huyết & sáng tạo

Email (*)

Bằng cách gửi biểu mẫu, tôi đồng ý với việc xử lý dữ liệu của mình theo chính sách bảo mật.

☐ Tôi đồng ý nhận thông tin tiếp thị từ Amwind.*

TÀI XUỐNG ↗

— Năng lực

— Dịch vụ

— Case study

— Tài liệu

— Xu hướng

— Liên hệ

— Follow Us

— Văn phòng sáng tạo

a / Tòa nhà HPCons, 2/13A Đường Bạch Đằng, Phường 2, Quận Tân Bình, TP. HCM

m / +84. 974 871 875

e / tuanvu@amwind.vn

—Xưởng sản xuất

a / 50 Quách Diêu, Xã Vĩnh Lộc

(KCN Vĩnh Lộc), H. Bình Chánh, TP. HCM

m / +84. 906 827 077

e / hello@amwind.vn

Facebook

Instagram

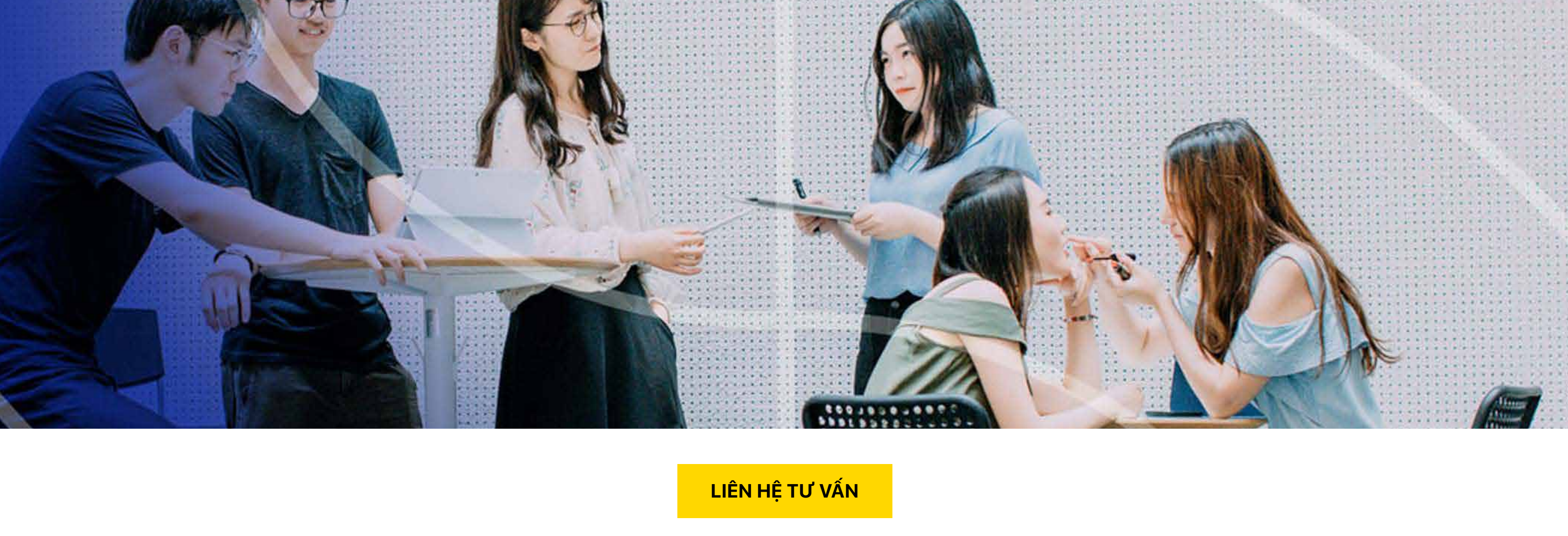
Linkedin

Behance

Dribble

Vimeo

Sản phẩm tốt rất cần một logo phù hợp & Ý nghĩa



LIÊN HỆ TƯ VẤN

Giá trị mang lại

01.

NÂNG CAO UY TÍN

thương hiệu

Xây dựng một hệ thống nhận diện thương hiệu đồng bộ và nhất quán tại mọi thời điểm, không gian xuất hiện là cách bạn khẳng định bản sắc thương hiệu, tạo sự chuyên nghiệp và ấn tượng mạnh mẽ theo phong cách riêng của bạn, đặc biệt thu hút sự chú ý và tần số ghi nhớ của mọi đối tượng khách hàng.



02.

GIA TĂNG HIỆU QUẢ

kinh doanh

Xây dựng một hệ thống nhận diện thương hiệu đồng bộ và nhất quán tại mọi thời điểm, không gian xuất hiện là cách bạn khẳng định bản sắc thương hiệu, tạo sự chuyên nghiệp và ấn tượng mạnh mẽ theo phong cách riêng của bạn, đặc biệt thu hút sự chú ý và tần số ghi nhớ của mọi đối tượng khách hàng.

03.

DỄ NHẬN DIỆN

vượt thời gian

Xây dựng một hệ thống nhận diện thương hiệu đồng bộ và nhất quán tại mọi thời điểm, không gian xuất hiện là cách bạn khẳng định bản sắc thương hiệu, tạo sự chuyên nghiệp và ấn tượng mạnh mẽ theo phong cách riêng của bạn, đặc biệt thu hút sự chú ý và tần số ghi nhớ của mọi đối tượng khách hàng.



Hiện thức hoá ý tưởng của bạn
Cùng nhau, chúng tôi sẽ giúp thương hiệu bạn trở nên ấn tượng

LIÊN HỆ TƯ VẤN

Case study



Novaland



Thanh Thanh Group



Guessy



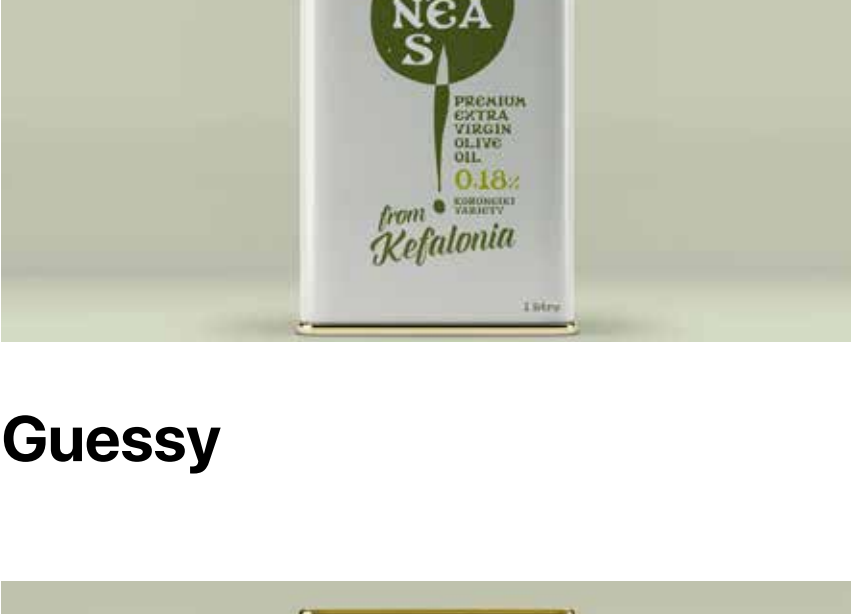
KSB Binh Duong



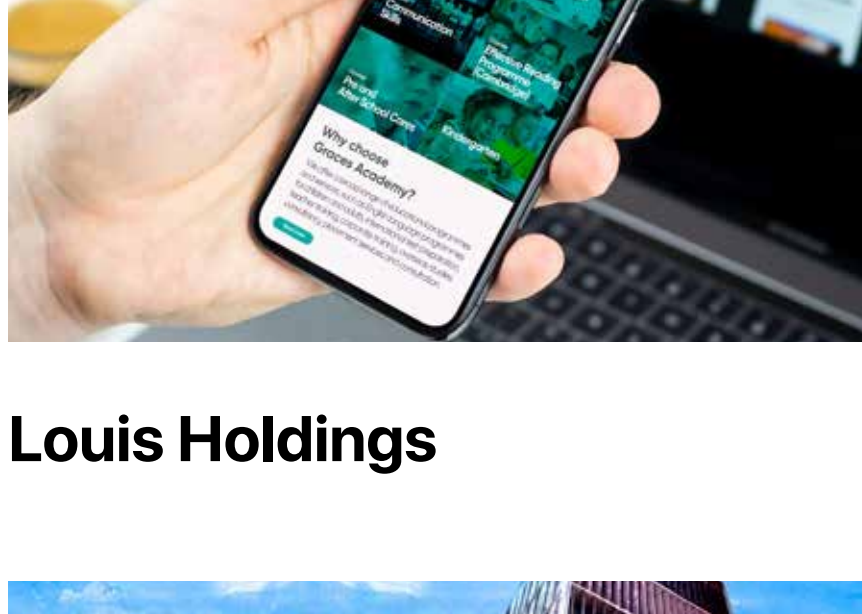
Sametel Energy



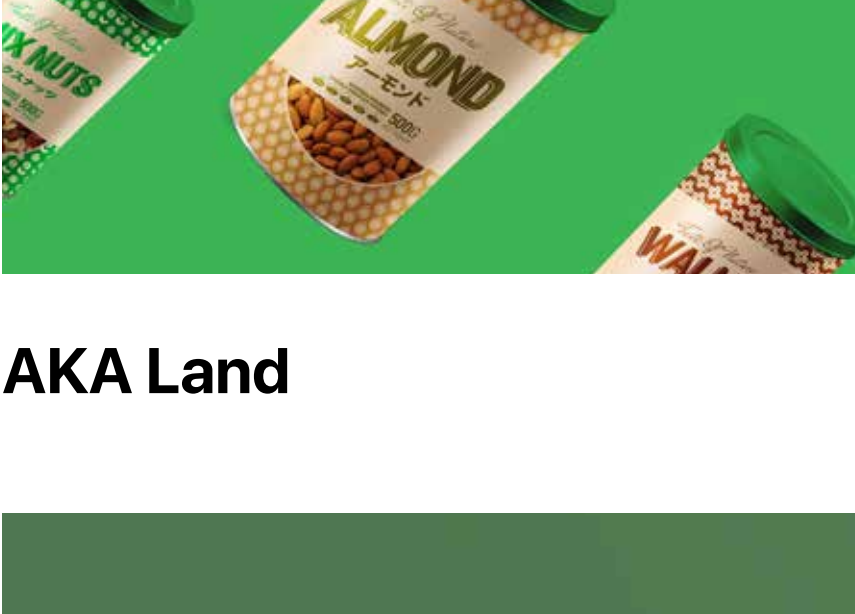
Thanh Thanh Group



Guessy



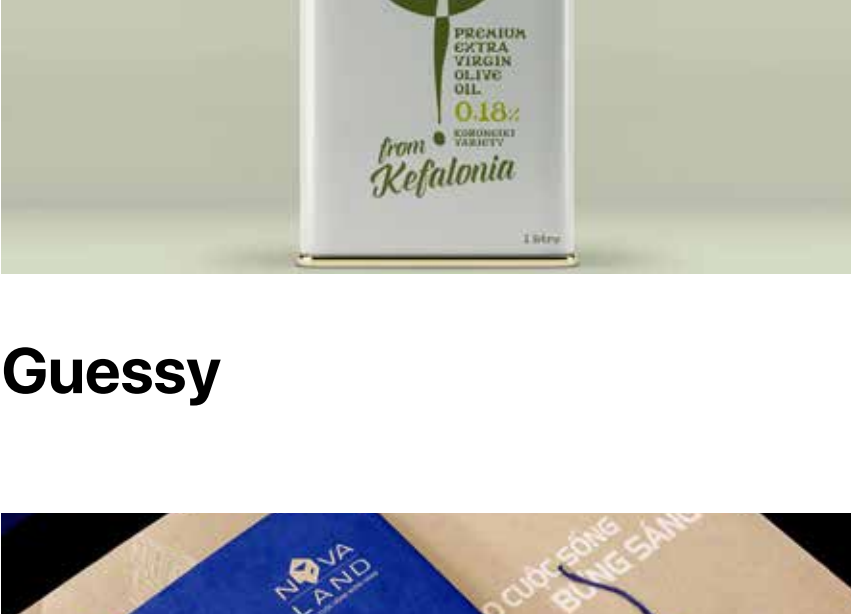
Louis Holdings



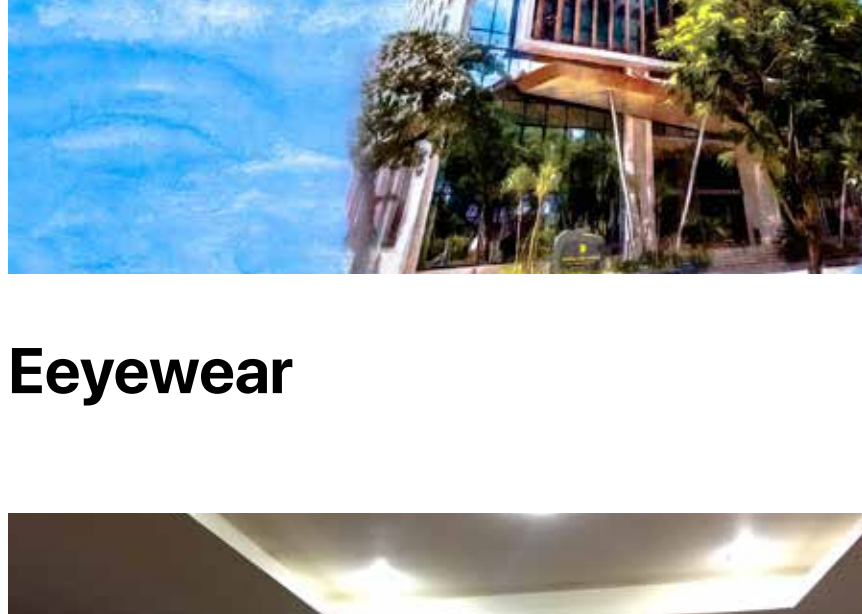
AKA Land



Thanh Thanh Group



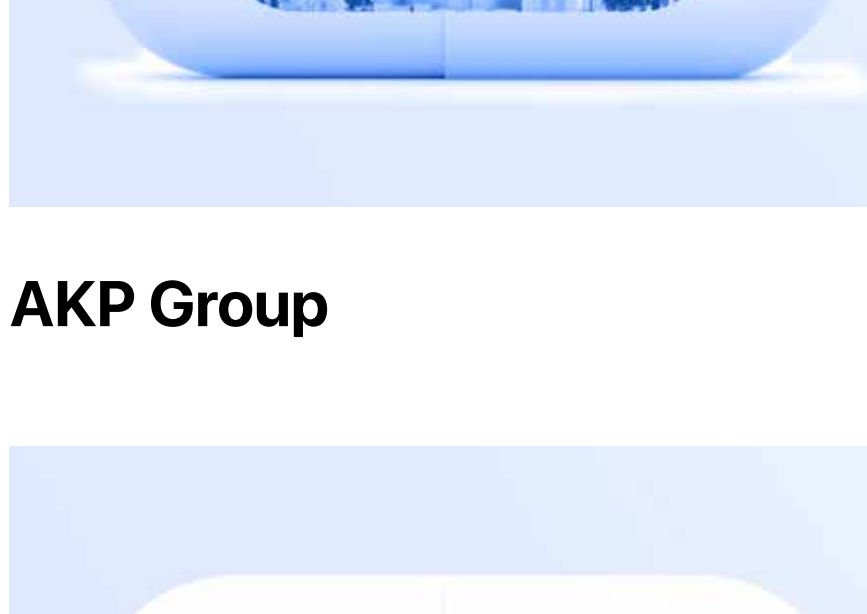
Guessy



Eeyewear



Thanh Phuong Real



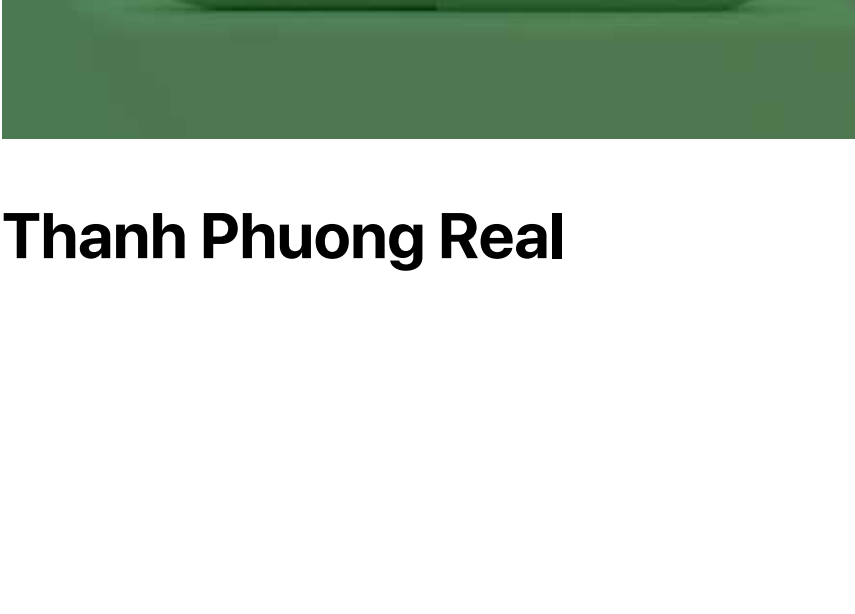
AKP Group



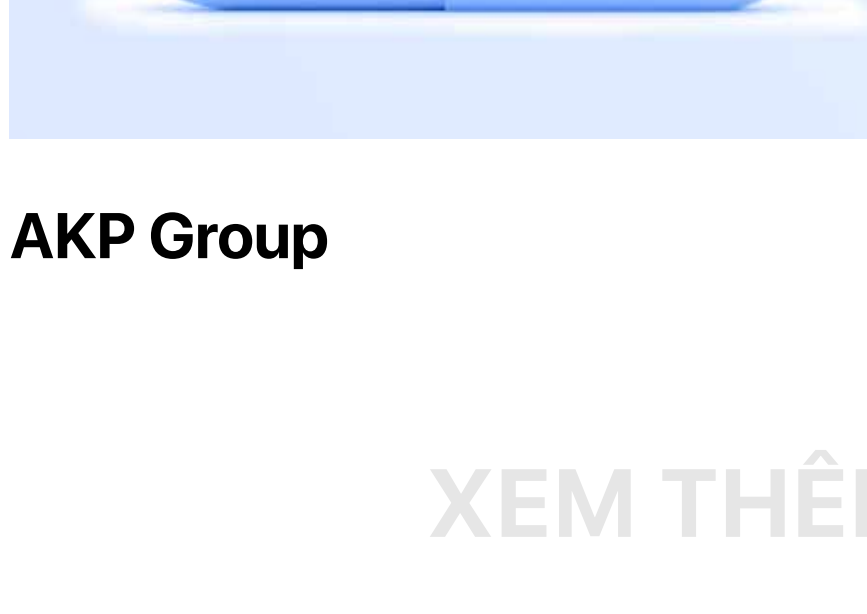
Nhôm Xingfa Vietnam



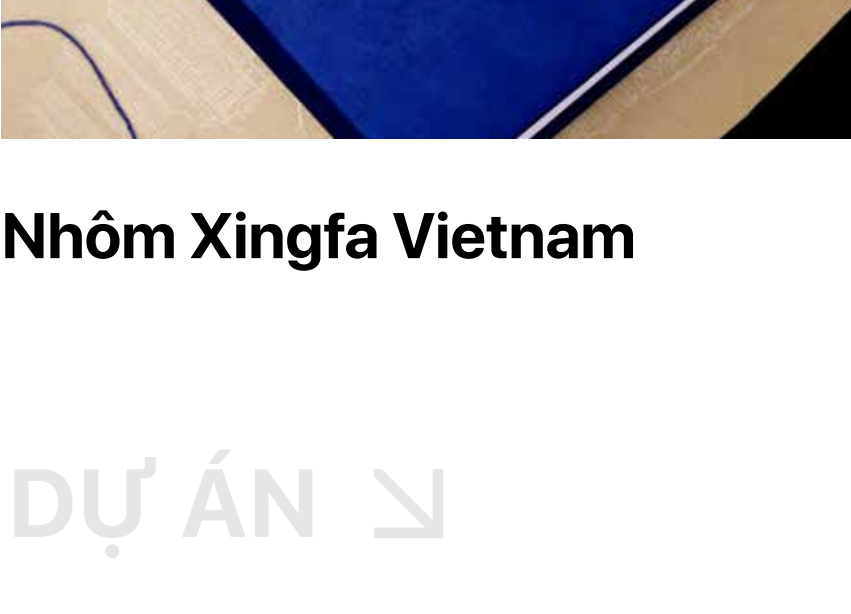
AEON Topvalu



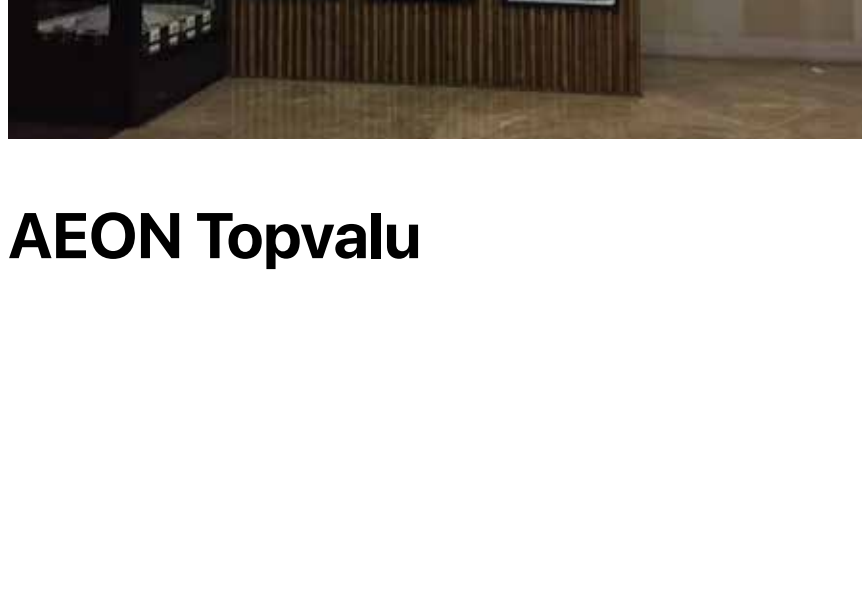
Thanh Phuong Real



AKP Group



Nhôm Xingfa Vietnam



AEON Topvalu

XEM THÊM DỰ ÁN

Quy trình sáng tạo

01.

TƯ VẤN GIẢI PHÁP PHÙ HỢP

gặp gỡ
02.

HIỆN THỰC HOÁ Ý TƯỞNG

sáng tạo
03.

THUYẾT TRÌNH DỰ ÁN

tương tác
04.

THẤU HIỂU

ghi nhận

05.

HOÀN THIỆN DỰ ÁN

chỉnh sửa
06.

KIỂM TRA

đóng gói
07.

HƯỚNG DẪN

chuyển giao
08.

LUÔN LUÔN

đồng hành

Amwind có gì nổi bật

Đối với Amwind Agency, mỗi dự án không chỉ là cơ hội đem lại giá trị cho doanh nghiệp mà còn là cách chúng tôi cùng đồng hành với doanh nghiệp mang lại giá trị cộng hưởng tới khách hàng thông qua từng sản phẩm trải nghiệm số.

Bạn đang phân vân?

LIÊN HỆ TƯ VẤN

Khám phá dự án đã thực hiện

TÀI XUỐNG

7+

Hoạt động trong lĩnh vực thiết kế tư vấn cho chúng tôi cơ hội tiếp xúc rộng khắp, sự hiểu biết sâu sắc về nhiều ngành nghề, và sự tự tin mang lại giá trị tốt nhất cho khách hàng

200+

Hoạt động trong lĩnh vực thiết kế tư vấn cho chúng tôi cơ hội tiếp xúc rộng khắp, sự hiểu biết sâu sắc về nhiều ngành nghề, và sự tự tin mang lại giá trị tốt nhất cho khách hàng

234+

Hoạt động trong lĩnh vực thiết kế tư vấn cho chúng tôi cơ hội tiếp xúc rộng khắp, sự hiểu biết sâu sắc về nhiều ngành nghề, và sự tự tin mang lại giá trị tốt nhất cho khách hàng

10+

Hoạt động trong lĩnh vực thiết kế tư vấn cho chúng tôi cơ hội tiếp xúc rộng khắp, sự hiểu biết sâu sắc về nhiều ngành nghề, và sự tự tin mang lại giá trị tốt nhất cho khách hàng

Câu hỏi thường gặp

- +

Thiết kế nhận diện thương hiệu trọn gói cần những gì?

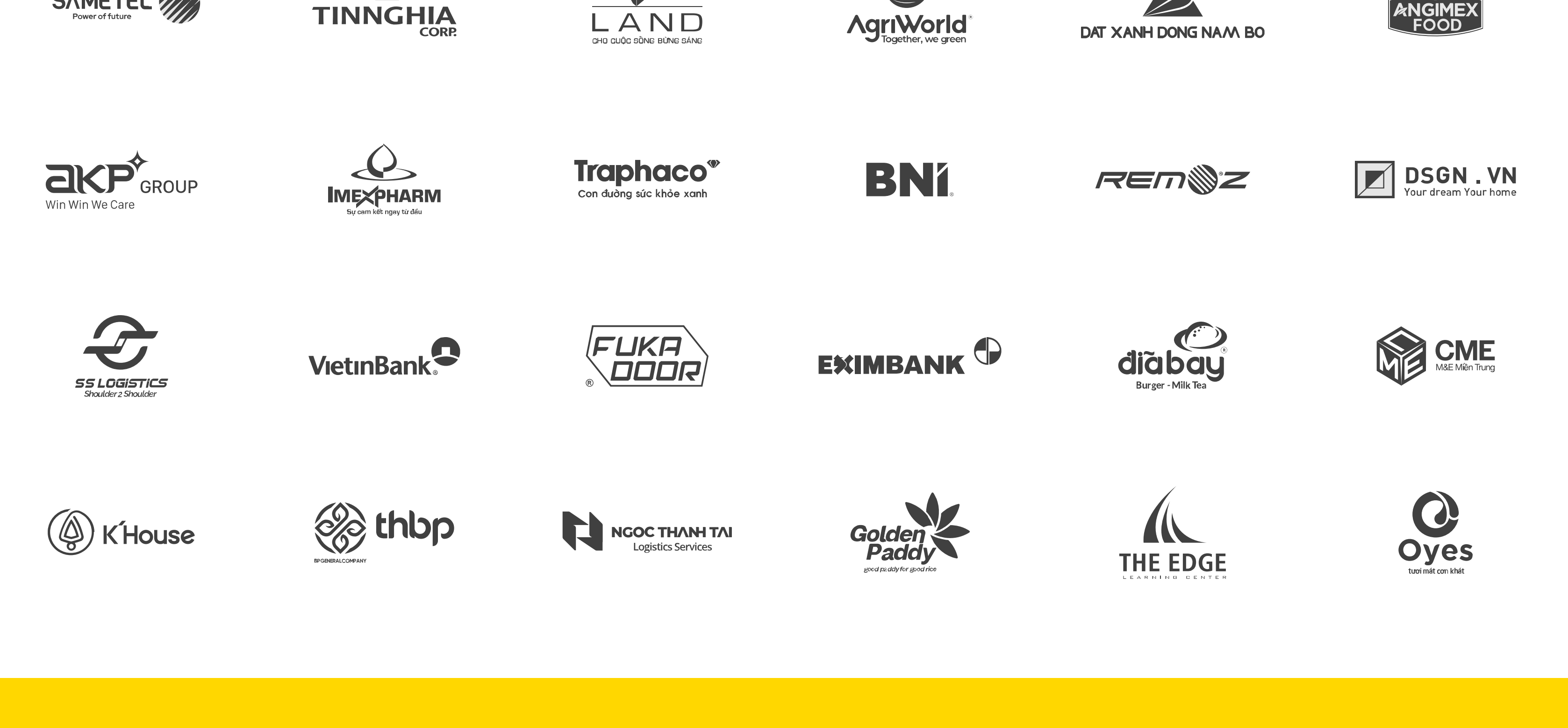
Chúng tôi sở hữu những kĩ năng chuyên môn cơ bản trong ngành Thương Hiệu song hành cùng sự tự duy mới, giúp các doanh nghiệp lớn - nhỏ - thậm chí rất nhỏ tạo được bản sắc riêng biệt, mà khách hàng của họ không thể nhầm lẫn với bất kỳ ai. Chúng tôi sở hữu những kĩ năng chuyên môn cơ bản trong
- Bộ ấn phẩm văn phòng gồm những hạng mục nào? Tôi có thể bổ sung thêm được không?
- Bộ ấn phẩm văn phòng gồm những hạng mục nào? Tôi có thể bổ sung thêm được không?
- Giá thiết kế logo bán hàng tại amwind là bao nhiêu?
- Thiết kế nhận diện thương hiệu bán hàng tại amwind mang lại sự chuyên nghiệp, cao cấp như thế nào?

Xem thêm

” Thời gian vừa qua mì quảng Cô Cô Cô là đối tác với Amwind thiết kế bộ nhận diện thương hiệu mì quảng Cô Cô Cô. Qua thời gian hợp tác, mì quảng Cô Cô Cô, cảm nhận ở các bạn Amwind sự nhiệt tình, vui vẻ trong quá trình trao đổi, điều chỉnh để hoàn thành bộ nhận diện. Mình nghĩ Amwind là địa chỉ đáng tin cậy để hợp tác lâu dài.

Mr Truyện Võ
CEO / Founder Mì Quảng Cô Cô Cô

Đồng hành



Hãy chia sẻ những vấn đề của bạn, cùng nhau đưa ra giải pháp tối ưu giúp thương hiệu của bạn phát triển hơn nữa

LIÊN HỆ TƯ VẤN

Khám phá tư duy thiết kế và triết lý sáng tạo được chúng tôi gửi gắm trong từng dự án.

Xem tất cả

Nhận diện thương hiệu

Trải nghiệm số

Thiết kế bao bì sản phẩm

Tài liệu hỗ trợ marketing

Không gian thương hiệu



Novaland



VKC Holdings



KSB Binh Duong



Sametel Energy



Thanh Thanh Group



Guessy



Eyewear



Angimex An Giang



Lien Anh Food



Thanh Phuong Real



AKP Group



Nhôm Xingfa Vietnam



AEON Topvalu



Novaland



VKC Holdings



KSB Binh Duong



Sametel Energy



Louis Holdings



AKA Land



Thanh Thanh Group



Guessy



Eyewear



Angimex An Giang



Lien Anh Food



Thanh Phuong Real



AKP Group



Nhôm Xingfa Vietnam



AEON Topvalu

Hãy chia sẻ những vấn đề của bạn,
cùng nhau đưa ra
giải pháp tối ưu giúp thương hiệu
của bạn phát triển hơn nữa

LIÊN HỆ TƯ VẤN

Ladophar

hành trình tinh hoa dược liệu

Bước chân đầu tiên của Ladophar trên hành trình này bắt đầu từ năm 1982 với tiền thân là Xí Nghiệp Liên Hiệp Dược Lâm Đồng.

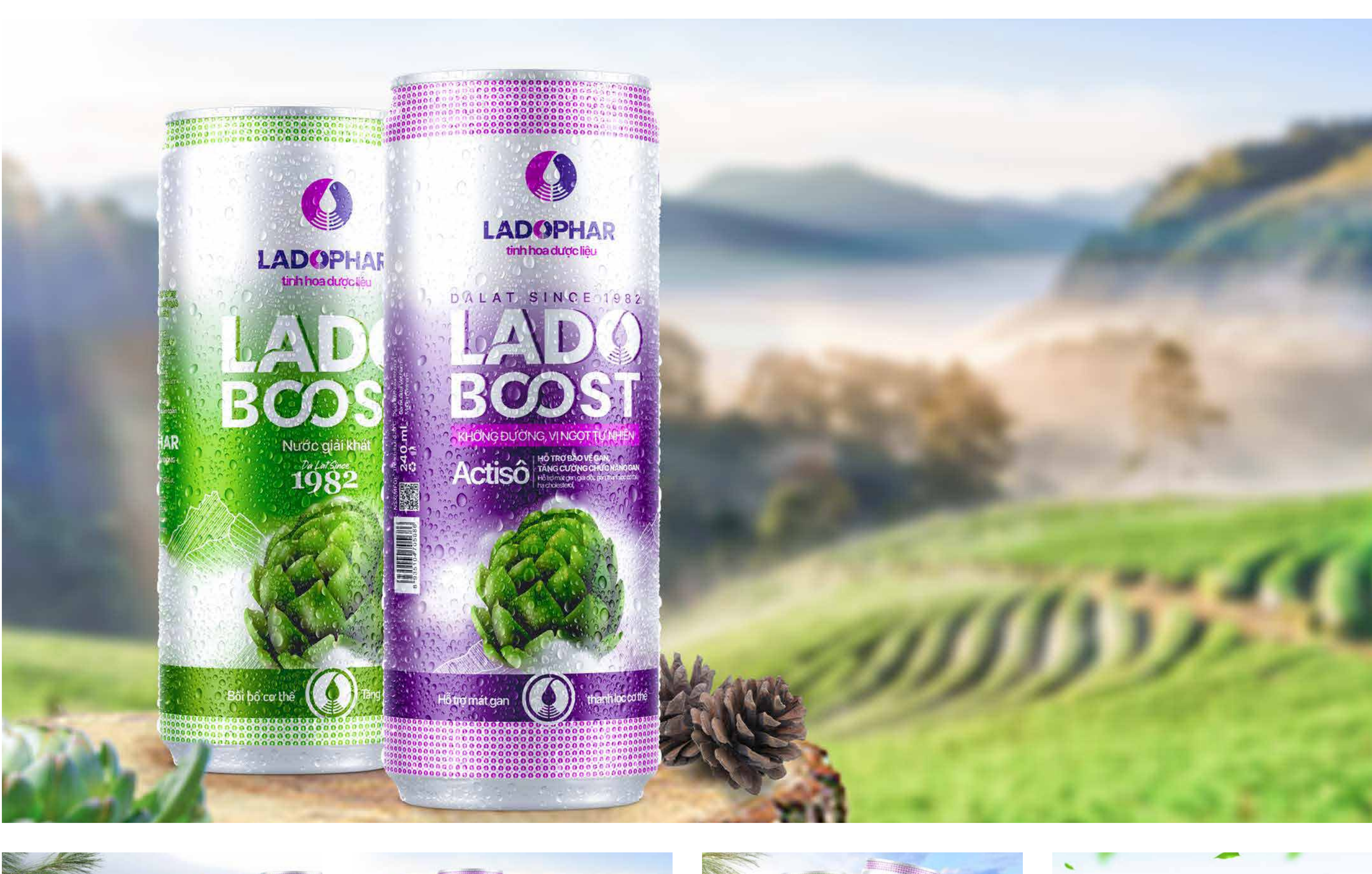
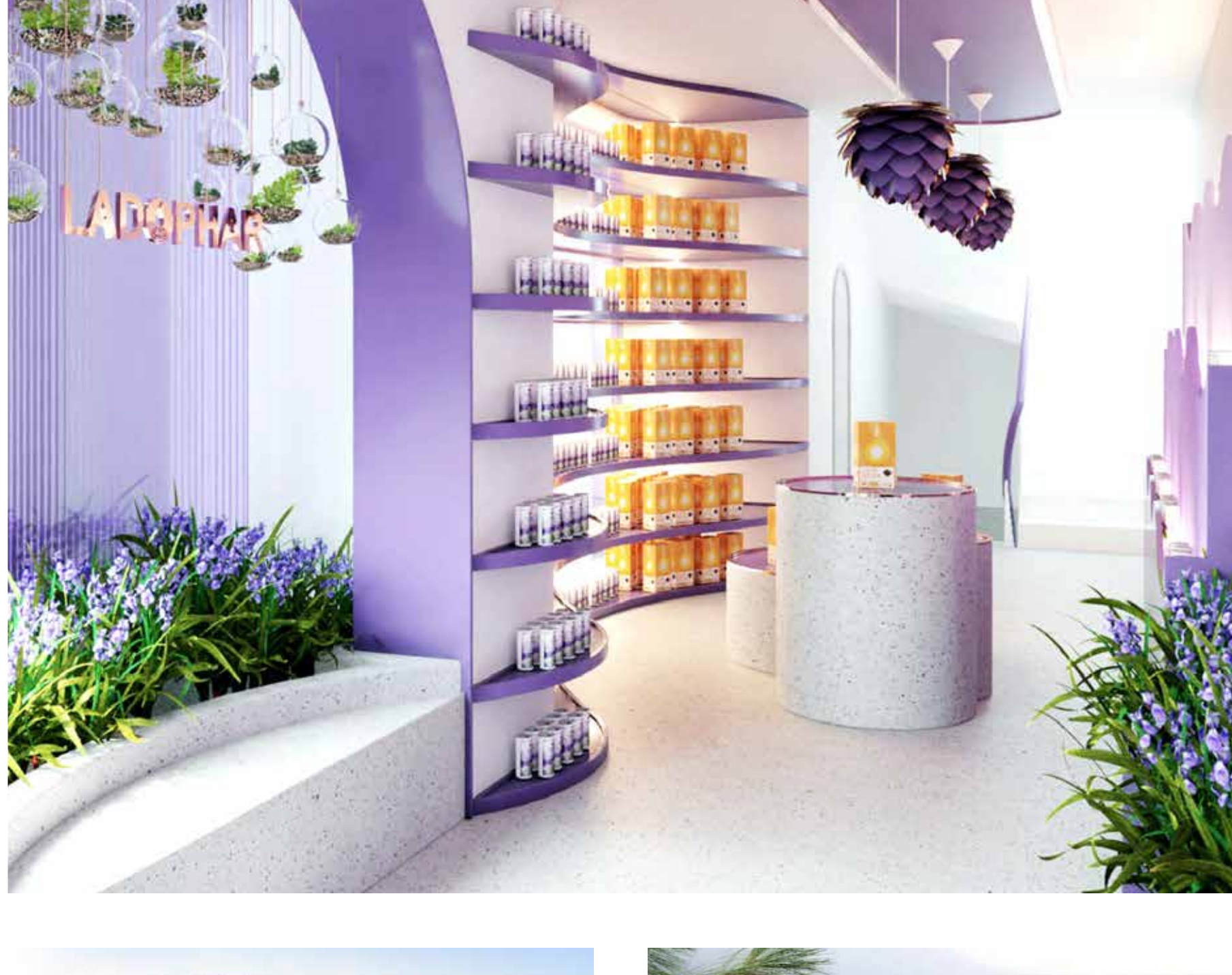
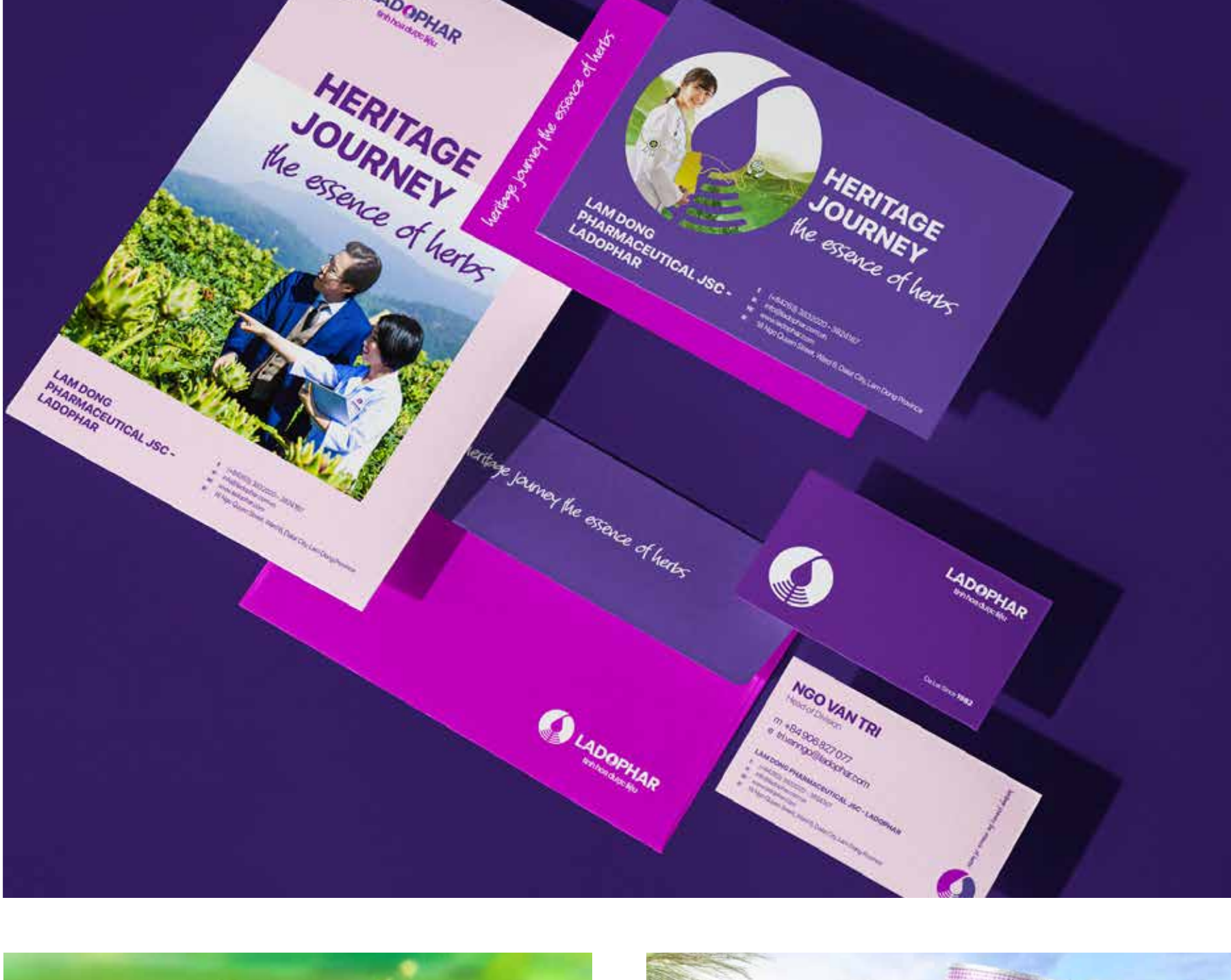
Ladophar ra đời trong hoàn cảnh đất nước vừa giành lại độc lập với bao khó khăn thách thức trong việc xây dựng lại nền kinh tế. Sau nhiều lần chuyển đổi, ngày 21.12.1999, UBND Tỉnh Lâm Đồng đã có quyết định chuyển doanh nghiệp Nhà nước Công ty Dược & Vật tư y tế Lâm Đồng thành Công ty Cổ phần Dược & Vật tư y tế Lâm Đồng trước khi được đổi tên thành Công ty Cổ Phần Dược Lâm Đồng

Phạm vi công việc

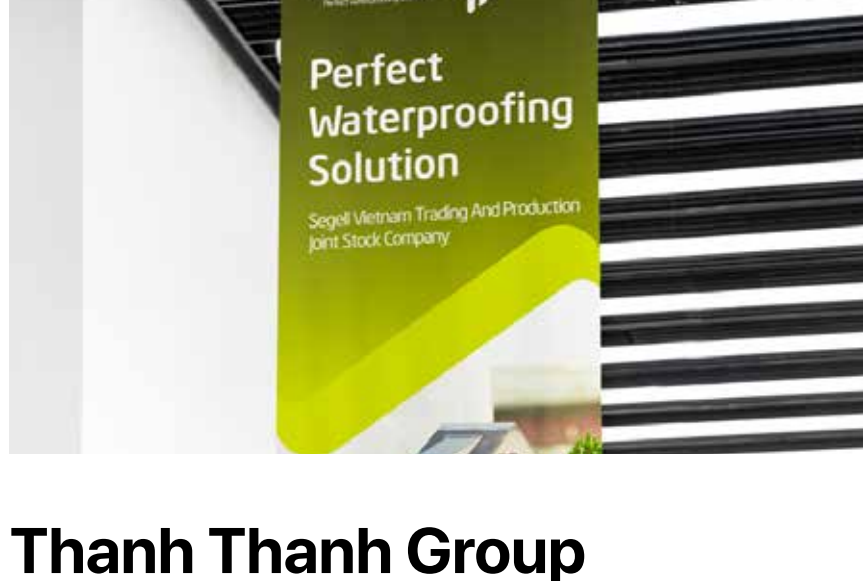
Hệ thống Truyền thông
Bộ Quy chuẩn Thương hiệu
Truyền thông Thương hiệu Tích hợp
Ý tưởng Tích hợp Tính cách Thương hiệu

Mục tiêu dự án

Kết quả đạt được



Novaland



Thanh Thanh Group



Guessy



KSB Bình Dương

Hãy chia sẻ những vấn đề của bạn,
cùng nhau đưa ra
giải pháp tối ưu giúp thương hiệu
của bạn phát triển hơn nữa

LIÊN HỆ TƯ VẤN

Branding
from the
heart

— 80+ dự án chứa đựng tâm huyết & sáng tạo

Email (*)

Bảng cách gửi biểu mẫu, tôi đồng ý với việc xử lý dữ liệu của mình theo chính sách bảo mật.

☐ Tôi đồng ý nhận thông tin tiếp thị từ Amwind. *

TÀI XUỐNG ↗

— Năng lực

— Dịch vụ

— Case study

— Tài liệu

— Xu hướng

— Liên hệ

— Follow Us

— Văn phòng sáng tạo

a / Toà nhà HPCons, 2/13A Đường Bạch Đằng,

Phường 2, Quận Tân Bình, TP. HCM

m / +84.974.871.875

e / tuanvu@amwind.vn

— Xưởng sản xuất

a / 50 Quách Điền, Xã Vĩnh Lộc

(KCN Vĩnh Lộc), H. Bình Chánh, TP. HCM

m / +84.906.827.077

e / hello@amwind.vn

Facebook

Instagram

Linkedin

Behance

Dribble

Vimeo

Các nghiên cứu của amwind về chuyên môn thương hiệu và cách đưa ý tưởng vào thực tiễn cuộc sống.

Xem tất cả

Tài liệu thương hiệu

Xu hướng thiết kế

Tổng hợp



Triển lãm Đồ họa Chữ Quốc tế TDC 63 đã đến TPHCM.



Triển lãm Đồ họa Chữ Quốc tế TDC 63 đã đến TPHCM.



Triển lãm Đồ họa Chữ Quốc tế TDC 63 đã đến TPHCM.



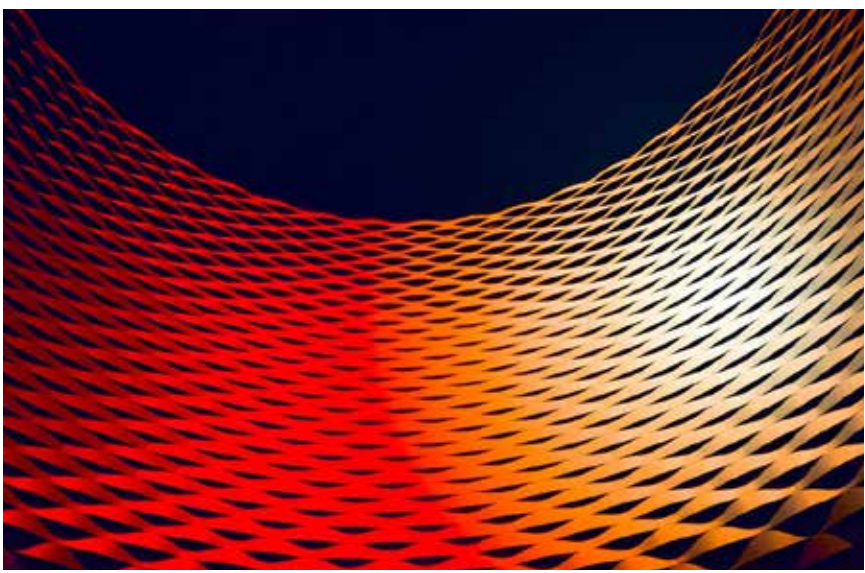
Triển lãm Đồ họa Chữ Quốc tế TDC 63 đã đến TPHCM.



Triển lãm Đồ họa Chữ Quốc tế TDC 63 đã đến TPHCM.



Triển lãm Đồ họa Chữ Quốc tế TDC 63 đã đến TPHCM.



Triển lãm Đồ họa Chữ Quốc tế TDC 63 đã đến TPHCM.



Triển lãm Đồ họa Chữ Quốc tế TDC 63 đã đến TPHCM.



Triển lãm Đồ họa Chữ Quốc tế TDC 63 đã đến TPHCM.



Triển lãm Đồ họa Chữ Quốc tế TDC 63 đã đến TPHCM.



Triển lãm Đồ họa Chữ Quốc tế TDC 63 đã đến TPHCM.



Triển lãm Đồ họa Chữ Quốc tế TDC 63 đã đến TPHCM.



Triển lãm Đồ họa Chữ Quốc tế TDC 63 đã đến TPHCM.



Triển lãm Đồ họa Chữ Quốc tế TDC 63 đã đến TPHCM.



Triển lãm Đồ họa Chữ Quốc tế TDC 63 đã đến TPHCM.



Triển lãm Đồ họa Chữ Quốc tế TDC 63 đã đến TPHCM.



Triển lãm Đồ họa Chữ Quốc tế TDC 63 đã đến TPHCM.



Triển lãm Đồ họa Chữ Quốc tế TDC 63 đã đến TPHCM.



Triển lãm Đồ họa Chữ Quốc tế TDC 63 đã đến TPHCM.



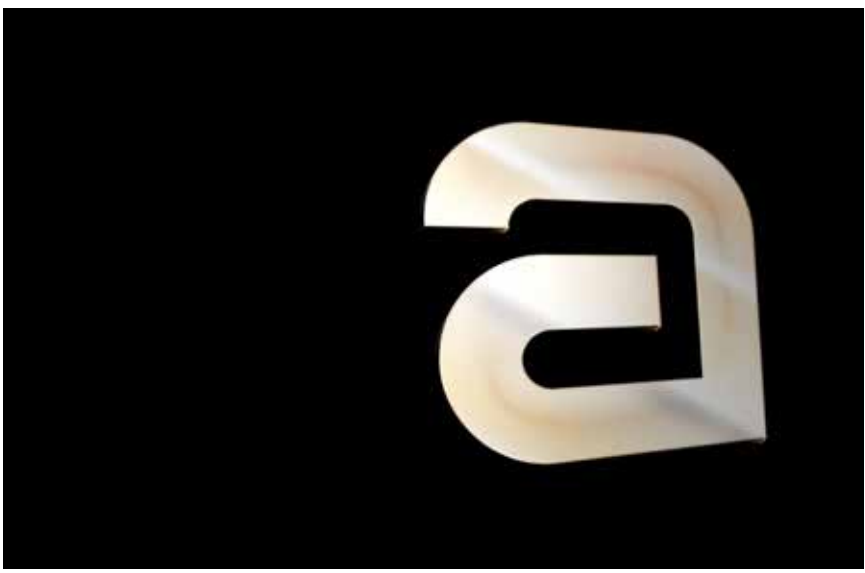
Triển lãm Đồ họa Chữ Quốc tế TDC 63 đã đến TPHCM.



Triển lãm Đồ họa Chữ Quốc tế TDC 63 đã đến TPHCM.



Triển lãm Đồ họa Chữ Quốc tế TDC 63 đã đến TPHCM.



Triển lãm Đồ họa Chữ Quốc tế TDC 63 đã đến TPHCM.



Triển lãm Đồ họa Chữ Quốc tế TDC 63 đã đến TPHCM.

1 2 3 4 5 6 7 8

Branding from the heart

— 80+ dự án chứa đựng tâm huyết & sáng tạo

Email (*)

Bằng cách gửi biểu mẫu, tôi đồng ý với việc xử lý dữ liệu của mình theo chính sách bảo mật.

☐ Tôi đồng ý nhận thông tin tiếp thị từ Amwind.*

TÀI XUỐNG ↗

— Năng lực

— Dịch vụ

— Case study

— Tài liệu

— Xu hướng

— Liên hệ

— Follow Us

Facebook

Instagram

Linkedin

Behance

Driblle

Vimeo

— Văn phòng sáng tạo

a /

Toà nhà HPCons, 2/13A Đường Bạch Đằng, Phường 2. Quận Tân Bình, TP. HCM

m /

+84. 974 871 875

e /

tuanvu@amwindvn

— Xưởng sản xuất

a /

50 Quách Điêu, Xã Vĩnh Lộc (KCN Vĩnh Lộc), H. Bình Chánh, TP. HCM

m /

+84. 906 827 077

e /

hello@amwindvn

© 2022 Amwind. All rights reserved.