

chọn  
hỏi  
thần

**amwind**

**chọn phải thắng**  
chiến lược thiết kế bền vững

# table of content

---

**các định dạng font chữ cơ bản và phổ biến  
trong thiết kế bao bì sản phẩm**

**a**

---

**tiêu chí lựa chọn font chữ phù hợp  
vào từng sản phẩm**

**b**

---

**dự án đã thiết kế**

**c**

---

“**typography** phù hợp là một yếu tố then chốt trong thiết kế bao bì, giúp **truyền tải đúng thông điệp của sản phẩm đến người tiêu dùng.**”

a

các định dạng font chữ cơ bản và phổ biến trong thiết kế bao bì sản phẩm

# serif

- Các font chữ có các chân nhỏ ở đầu mỗi nét chữ.
- Chúng thường được coi là mang phong cách cổ điển.



a

các định dạng font chữ cơ bản và phổ biến trong thiết kế bao bì sản phẩm

# sans serif

- các font chữ không có các chân nhỏ ở đầu nét chữ.
- chúng có vẻ ngoài đơn giản, hiện đại và dễ đọc, thích hợp cho các sản phẩm hướng đến nhóm khách hàng trẻ.



SHUT  
DOWN

DOXENT



TURN  
ON

2022

Some of the topography of Italy, in a particular section of the Lazio region, the space of the Metropolitan City of Rome, and a specific territory named 'Terrace of Santa Cecilia'.

Rome  
Festival™

WILL BE HELD ON 15 DECEMBER 2022

01

02

03

04

05

FROM MINIMALIST TO BOLD

Mantey  
Sans™

a

# script

các định dạng font chữ cơ bản và phổ biến trong thiết kế bao bì sản phẩm

- các font chữ mang phong cách viết tay, tạo cảm giác lịch lãm, sang trọng.
- chúng thường được sử dụng cho các sản phẩm cao cấp hoặc sản phẩm định vị cho phái nữ.



a

các định dạng font chữ cơ bản và phổ biến trong thiết kế bao bì sản phẩm

# display

- các font chữ có kiểu dáng độc đáo, bắt mắt, thường được sử dụng để tạo ấn tượng mạnh mẽ hoặc thu hút sự chú ý của người tiêu dùng.



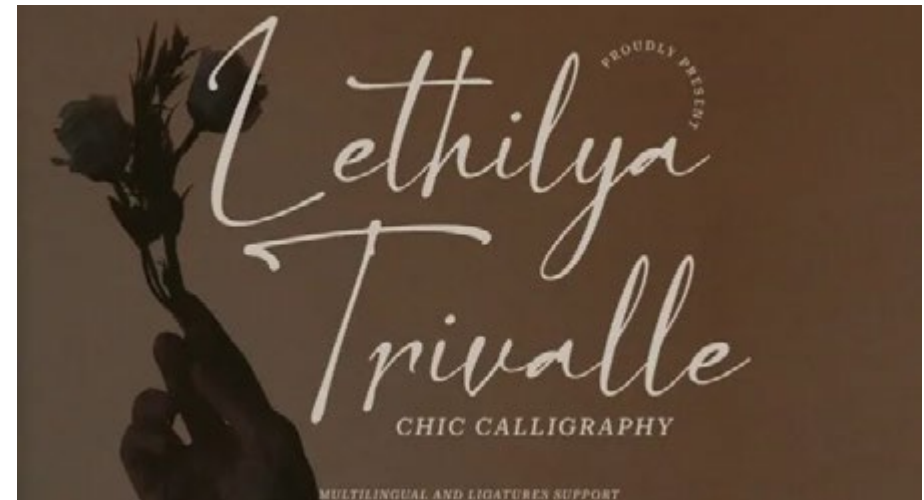


a

# hand- written

các định dạng font chữ cơ bản và phổ biến trong thiết kế bao bì sản phẩm

- các font chữ mô phỏng lối viết tay, mang lại cảm giác ấm áp, thân thiện.
- chúng phù hợp với các sản phẩm định vị cho nhóm khách hàng gia đình hoặc trẻ em.



“việc lựa chọn **typography** phù hợp với từng loại bao bì là rất quan trọng để **tạo nên sự nhất quán về thương hiệu, thu hút khách hàng và truyền tải thông điệp một cách hiệu quả**”

b

tiêu chí lựa chọn font chữ phù hợp  
vào từng sản phẩm

01

# phù hợp với thương hiệu & sản phẩm

- Typography nên phù hợp với bản sắc, giá trị và định vị của thương hiệu.
- Phong cách typography cần tương thích với tính chất, đối tượng khách hàng mục tiêu và phân khúc sản phẩm.

b

tiêu chí lựa chọn font chữ phù hợp  
vào từng sản phẩm

01

## ví dụ về phù hợp với thương hiệu & sản phẩm



- thương hiệu thời trang cao cấp hermès sử dụng font chữ serif thanh lịch, truyền thống để phù hợp với hình ảnh thương hiệu sang trọng, tinh tế.



- thương hiệu nước giải khát pepsi chọn font chữ tròn trịa, năng động để phù hợp với hình ảnh trẻ trung, vui tươi của sản phẩm.

b

tiêu chí lựa chọn font chữ phù hợp  
vào từng sản phẩm

02

# dễ đọc & nhận diện

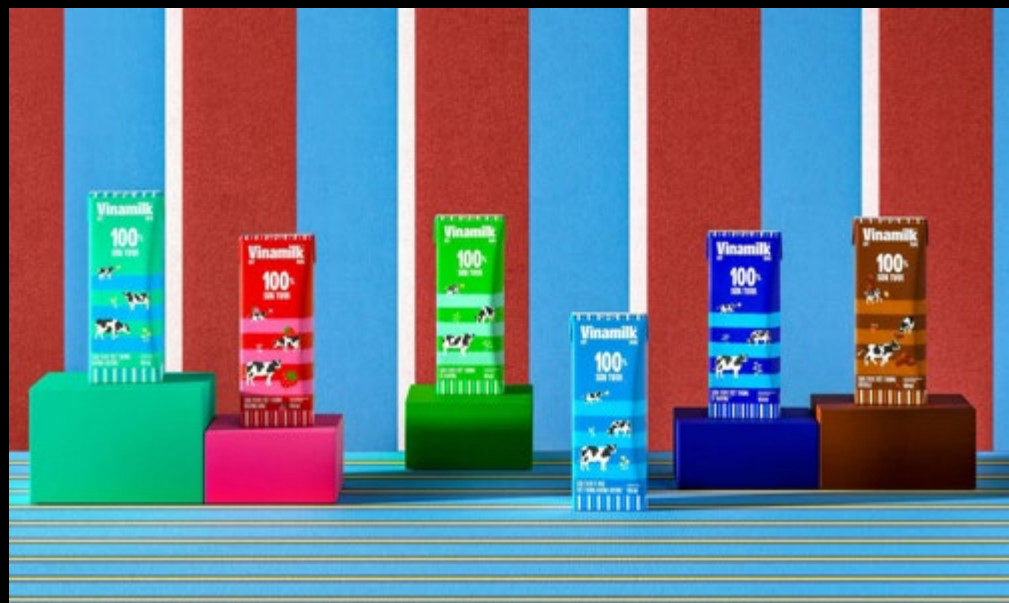
- chữ cái cần rõ ràng, dễ đọc từ khoảng cách xa.
- khoảng cách giữa các chữ cái, từ và dòng phải hợp lý.
- sử dụng ít nhất số lượng font chữ cần thiết, tránh quá rối.

b

tiêu chí lựa chọn font chữ phù hợp  
vào từng sản phẩm

02

## ví dụ về dễ đọc & nhận diện



- trên bao bì sữa vinamilk, họ sử dụng font chữ sans-serif rõ ràng, dễ đọc từ khoảng cách xa.

- trên bao bì nước khoáng aquafina, pepsi chỉ sử dụng 2-3 font chữ khác nhau để tránh sự rối mắt



## 03

# tạo điểm nhấn & sự chú ý

- sử dụng các font chữ độc đáo, bắt mắt để nổi bật, tạo ấn tượng.
- kết hợp các kiểu font chữ khác nhau tạo sự tương phản.
- đưa ra trọng tâm bằng cách làm nổi bật các thông tin quan trọng.

b

tiêu chí lựa chọn font chữ phù hợp  
vào từng sản phẩm

03

## ví dụ về tạo điểm nhấn & sự chú ý



- Trên bao bì nước hoa Chanel, họ làm nổi bật tên thương hiệu bằng font chữ lớn, in đậm.



- Đối với sản phẩm mỹ phẩm cao cấp như Dior, họ sử dụng font chữ đặc biệt, phong cách và in nổi để tạo điểm nhấn.



**b**

tiêu chí lựa chọn font chữ phù hợp  
vào từng sản phẩm

**04**

**phù hợp**

**với**

**không gian**

**bao bì**

- Typography cần phù hợp với kích thước, hình dáng và bố cục của bao bì.
- Cân bằng giữa văn bản và không gian trống để tạo sự hài hòa.

b

tiêu chí lựa chọn font chữ phù hợp  
vào từng sản phẩm

04

## ví dụ về phù hợp với không gian bao bì



- Trên bao bì hộp sữa Nutifood, họ sử dụng font chữ vừa phải, tạo sự cân bằng và hài hòa với không gian bao bì.



- Trên bao bì nước tăng lực Red Bull, họ sử dụng font chữ to, táo bạo để lấp đầy không gian bao bì.

## 05

- Typography phải dễ nhận diện và ứng dụng trên các phương tiện khác nhau.
- Cần phù hợp với xu hướng thiết kế trong tương lai

**tính ứng  
dụng &  
tính bền  
vững**

b

tiêu chí lựa chọn font chữ phù hợp  
vào từng sản phẩm

05

## ví dụ về tính ứng dụng & tính bền vững



- Thương hiệu sữa đông lạnh TH True Milk giữ nguyên font chữ trên tất cả sản phẩm, tăng tính nhận diện và bền vững cho thương hiệu.



- Coca-Cola sử dụng font chữ Spencerian Script trên tất cả sản phẩm, giúp tăng tính nhận diện và bền vững.

“việc **thiết kế bao bì chuẩn** và hiệu quả sẽ giúp tăng sức hấp dẫn, khả năng tiếp cận khách hàng, từ đó **tăng doanh số bán hàng**”



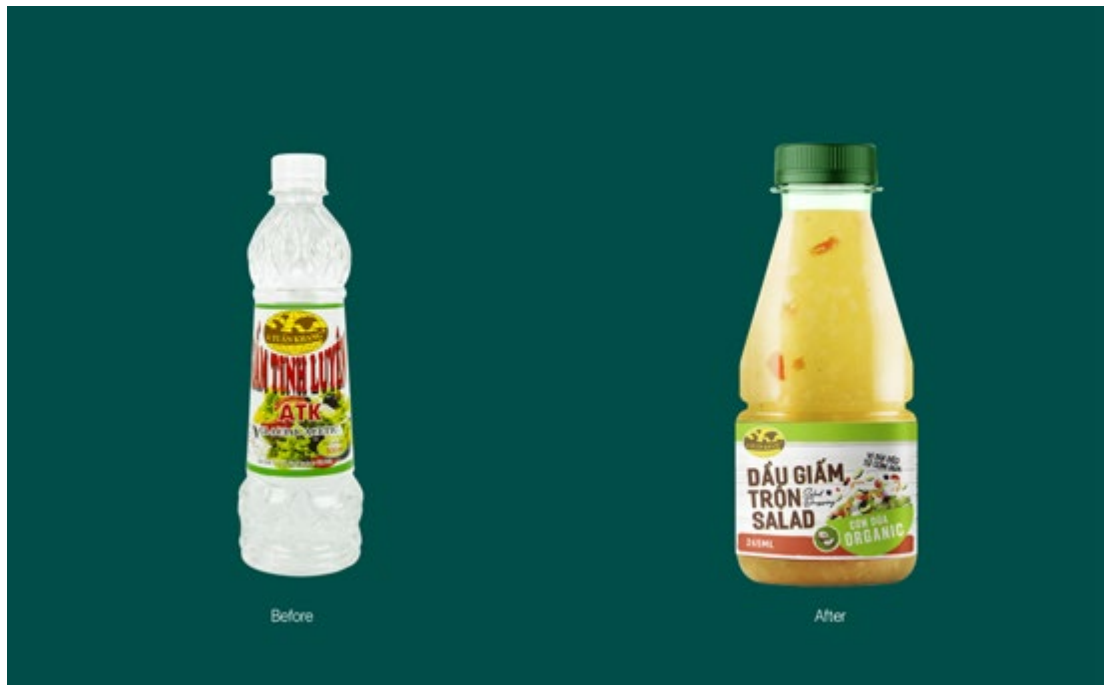






























































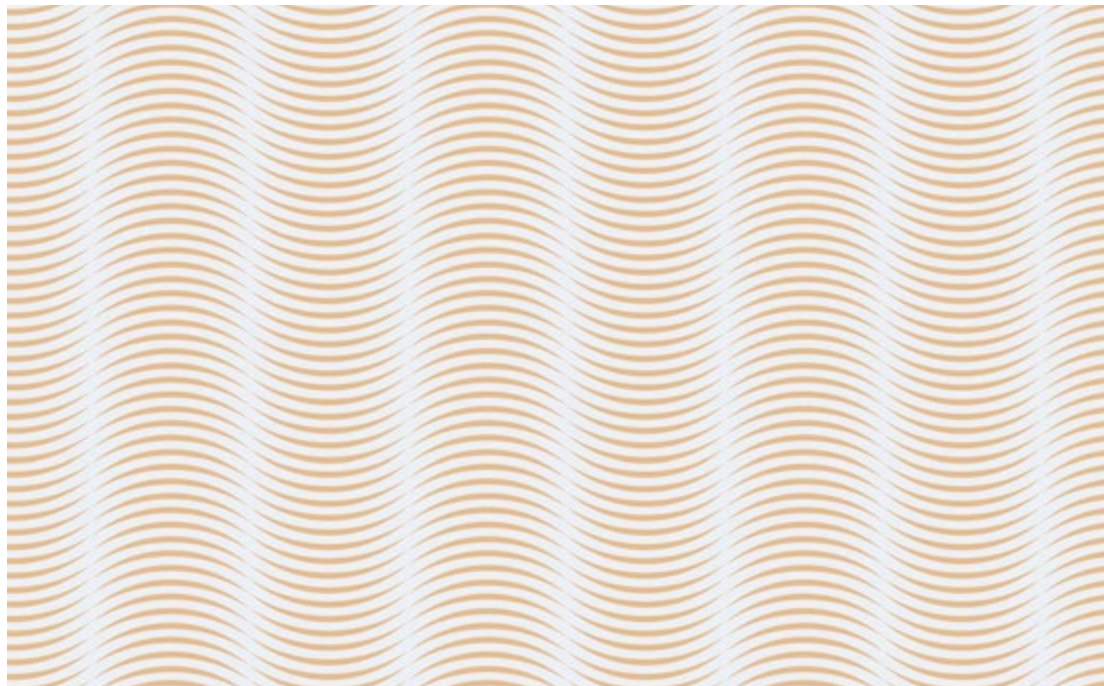












ch<sup>o</sup> n

h<sup>?</sup>đ<sup>o</sup>i

th<sup>?</sup>đ<sup>o</sup> n



get in  
touch

m

0906 827 077  
0974 871 875

e

hello@amwind.vn

w

www.amwind.vn

a

Gold Star Building, 1<sup>st</sup> & 5<sup>th</sup> Floor, 86/54 Pho  
Quang, Ward 2, Tan Binh, HCMC