

xin chào

chọn **giải pháp**

tư vấn khách hàng **chọn** đúng giải pháp sáng tạo, đúng hiện trạng và mục tiêu doanh nghiệp.

phải **thương hiệu**

sáng tạo **phải** phù hợp với từng đối tượng khách hàng mục tiêu.

thắng **bền vững**

nâng cao hiệu quả kinh doanh, **thắng** lợi trước đối thủ cạnh tranh tiến tới ổn định và bền vững.

về chúng tôi

giải pháp thương hiệu bền vững

chúng tôi nỗ lực mang lại những điều tốt nhất cho khách hàng. khát khao, quy trình sáng tạo chặt chẽ, cống hiến hết tâm huyết cho công việc và kết quả đạt được nói lên tất cả.

- **chuyên môn**

giải pháp thiết kế, xây dựng **thương hiệu** mang tính **bền vững**

chúng tôi sở hữu những kĩ năng chuyên môn cơ bản trong ngành thương hiệu song hành cùng sự tư duy mới, giúp các doanh nghiệp lớn – nhỏ – thậm chí rất nhỏ tạo được bản sắc riêng biệt, mà khách hàng của họ không thể nhầm lẫn với bất kỳ ai.

công việc của chúng tôi được dẫn dắt bởi tư duy chiến lược, được thúc đẩy bởi một quy trình chi tiết và sự cống hiến hết mình cho nghề thiết kế.

- **văn hoá thiết kế**

luôn cố gắng làm tốt những điều nhỏ nhặt nhất

“thành tựu lớn lao được góp nhặt bằng những nỗ lực nhỏ bé” – đội ngũ chúng tôi tuy không quá lớn, nhưng là một tập thể đồng điệu về đam mê sáng tạo, luôn ý thức được mong muốn nơi khách hàng, và sẵn sàng xử lý mọi dịch

về chúng tôi

nhiệm vụ

làm cho thương hiệu trở nên ghi nhớ, nổi bật và tăng trưởng doanh số.

thử thách

giúp các doanh nghiệp có góc nhìn đánh giá đúng về vai trò thương hiệu.

mục tiêu

giải pháp thiết kế sáng tạo mang tính ổn định và bền vững.

giải pháp

01. nhận diện thương hiệu

- thiết kế logo sáng tạo
- thiết kế nhận diện thương hiệu
- đặt tên & sáng tạo khẩu hiệu
- sổ tay sử dụng thương hiệu
- tái nhận diện thương hiệu
- quản trị hình ảnh thương hiệu
- đăng ký bảo hộ thương hiệu

04. tài liệu marketing

- thiết kế profile / catalogue
- thiết kế báo cáo thường niên
- thiết kế nhân vật thương hiệu
- thiết kế key visual
- in ấn và sản xuất sản phẩm
- thiết kế tài liệu marketing
- in ấn tài liệu marketing

02. thiết kế bao bì sản phẩm

- thiết kế mẫu bao bì mới
- tái nhận diện bao bì cũ
- gói thiết kế bao bì theo tháng
- gói thiết kế bao bì theo năm
- thiết kế kiểu dáng bao bì
- chụp hình sản phẩm
- sáng tạo kv sản phẩm

05. báo cáo thường niên

- biên soạn nội dung bctn
- chụp ảnh báo cáo thường niên
- thiết kế báo cáo thường niên
- in ấn báo cáo thường niên
- báo cáo thường niên online
- báo cáo thường niên thông minh

03. thiết kế website chuẩn

- website giới thiệu cơ bản
- website giới thiệu nâng cao
- website bán hàng cơ bản
- website bán hàng nâng cao
- thiết kế landing page
- quản trị website cơ bản
- quản trị website nâng cao

06. hình ảnh thương hiệu

- chụp hình nhân sự doanh nghiệp
- chụp hình hoạt động doanh nghiệp
- chụp hình sản phẩm
- chụp hình ảnh sự kiện thương hiệu

nhân sự

branding from the heart

"amwind tựa như một cơn gió buổi sáng, mang theo 6 giá trị cốt lõi được truyền tải qua chính cái tên của mình, với mong muốn mang đến cho khách hàng những trải nghiệm mới, từ những điều tưởng chừng đã cũ.."

ambitious / khát vọng: điều cơ bản mà bạn có thể nhận thấy ở chúng tôi ngay từ cái nhìn đầu tiên: đó là khát vọng vươn tới một sự nghiệp thành công mỹ mãn.

mild / hòa nhã: trong suốt quá trình hợp tác, tiêu chí chăm sóc khách hàng của chúng tôi là mang một thái độ hòa nhã hướng tới khách hàng.

willing / thiện ý: một công ty có đẳng cấp chuyên nghiệp cao thể hiện ở sự sẵn lòng hỗ trợ thương hiệu của bạn ngay cả sau khi đã hoàn thành dự án.

intelligent / trí tuệ: đừng cố tìm kiếm một công ty hoàn hảo, mà hãy tìm nơi có thể biểu đạt suy nghĩ của bạn một cách hoàn hảo. mọi thứ bạn nghĩ ra được, chúng tôi tạo ra được.

non-stop / không ngừng nghỉ: không ai có thể đứng mãi trên đỉnh cao nếu như họ không tiến về phía trước. chúng tôi không muốn là giỏi nhất, chúng tôi muốn giỏi hơn.

dedication / cống hiến: chúng tôi gửi gắm trọn tâm hồn vào mỗi dự án xây dựng thương hiệu, để biến nó trở thành không chỉ là một thành tựu, mà còn là một câu chuyện để đời.



jo cm

giám đốc sáng tạo

“

...Chúng tôi luôn khát khao biến tầm nhìn của khách hàng thành hiện thực bằng cách tạo ra logo, trang web hoặc thiết kế bao bì sản phẩm hoàn hảo.



tuấn vũ

giám đốc quản lý dự án

“

...Đi trước đối thủ cạnh tranh của bạn với thiết kế đồ họa chiến lược và chuyên nghiệp.



fanta kim
quản lý sáng tạo nội dung



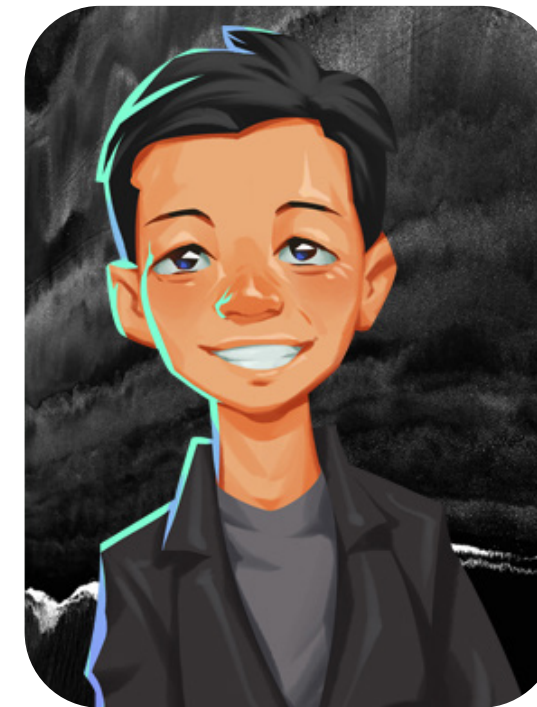
glenda truong
kế toán trưởng



cuongwp
quản lý công nghệ thông tin



nam khanh
trưởng nhóm thiết kế



thạch lê
thiết kế sáng tạo



thanh vân
thiết kế sáng tạo



mynth
thiết kế sáng tạo



sunri
thiết kế sáng tạo



thanh bava
thiết kế sáng tạo



truyện võ
quan hệ đối ngoại

đồng hành

tài chính & ngân hàng

- ngân hàng Vietinbank
- ngân hàng Eximbank
- bảo hiểm Bảo Việt
- TTLKCK VSD
- Vietcapital

bất động sản

- Akaland
- Siteplus
- Rever
- Đất Xanh Đông Nam Bộ
- Novaland

vận tải

- Haduco
- SS Logistics
- NTT Logistics
- Âu Lạc
- Thang Loi Petro

thực phẩm & đồ uống

- Ladophar
- rượu Bình Tây
- Kingcar Vietnam
- AEON Topvalu
- Andros
- Cô Cô Cô
- Phú Cường An Nghiệp
- Oyes
- Bready
- Đĩa Bay Burger
- TTC Sugar
- Any Milk Tea
- Monseca

giáo dục

- BetterUp Vietnam
- Graces Academy
- Dino Kinder
- iStudent
- The Edge

bệnh viện & làm đẹp

- TTYK Vạn Hạnh
- DRH Clinic
- Chyaki Vietnam
- Antisun Cosmetics
- Hồ Cao Vũ Clinic

dịch vụ

- AKP Group
- Express Elevator
- Vit Media
- Doxa Group
- AGM Furious

chăm sóc sức khỏe

- Fraces
- Traphaco
- Imexpharm
- Mequadi
- Gcell

bán lẻ

- AEON Topvalu
- AEON Mall
- De-Bent
- Washin Vietnam
- Zaaam

sản xuất

- Benustea
- Loving Vegan Foods
- Hảo Hương
- Angimex
- Skretting
- Dawa
- Pulppy
- Yến Đảo Việt Nam
- Happy Foods
- Hapivietnam
- Sundat
- Namsung Aluminium
- XFA Aluminium

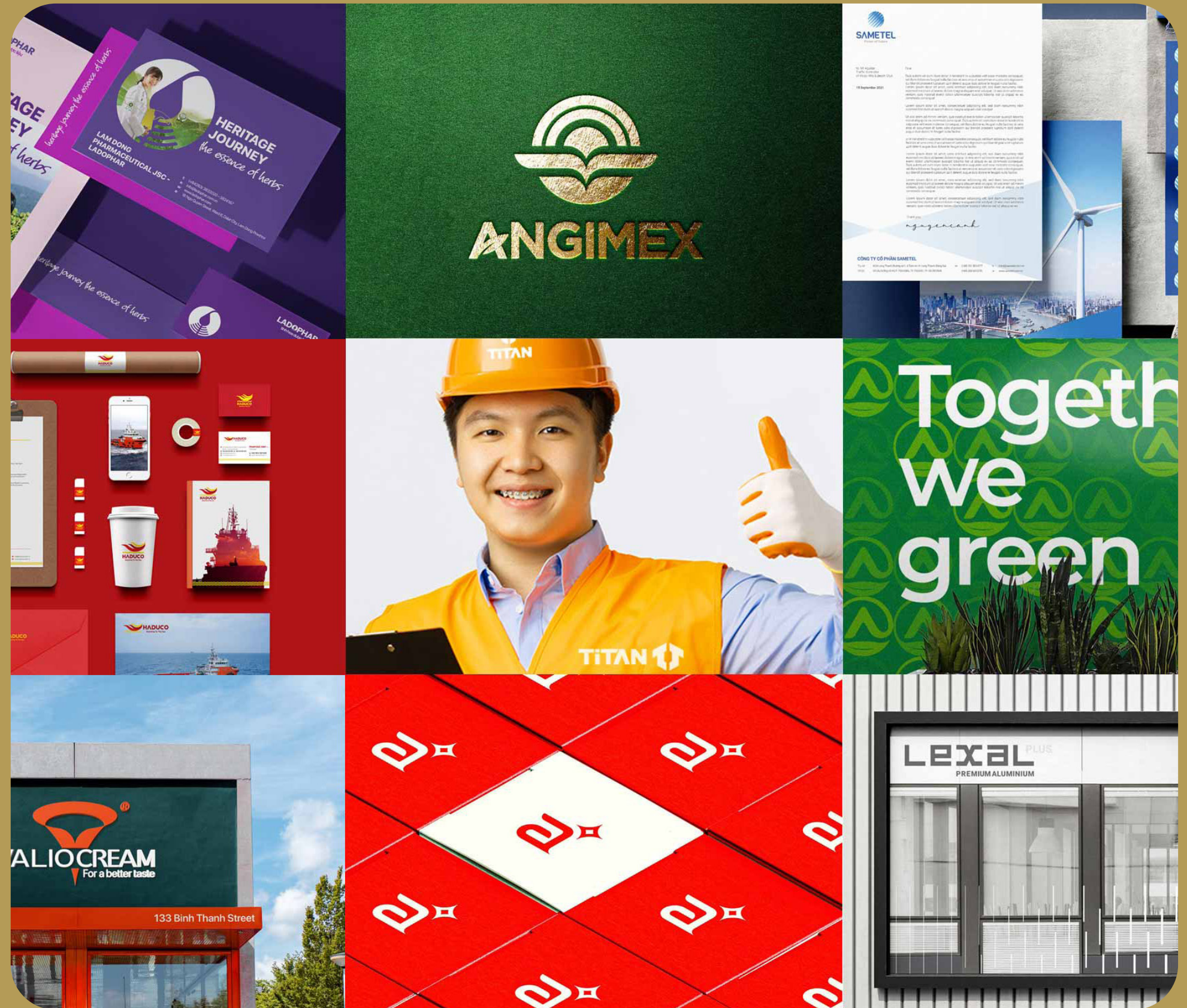
dự án nổi bật

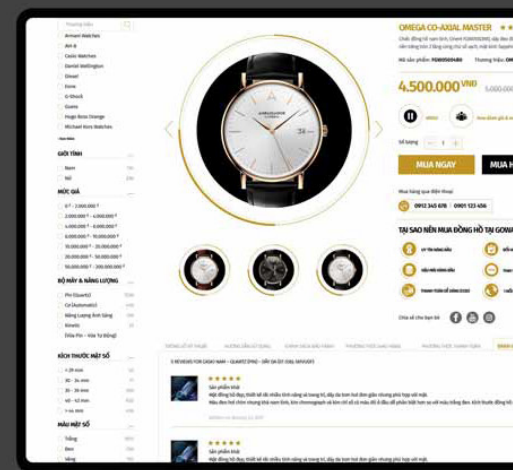
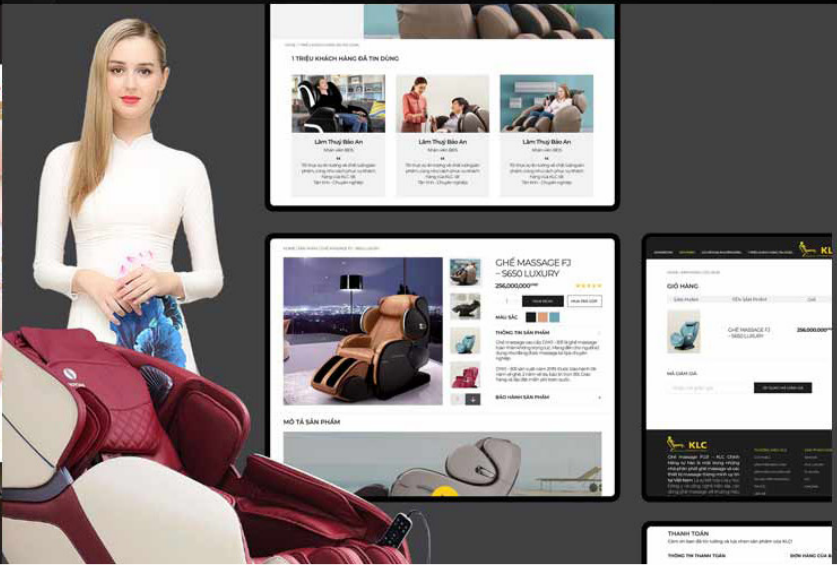
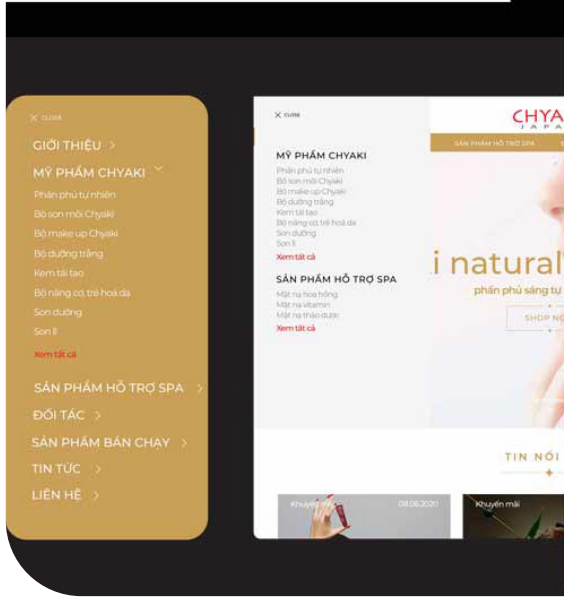
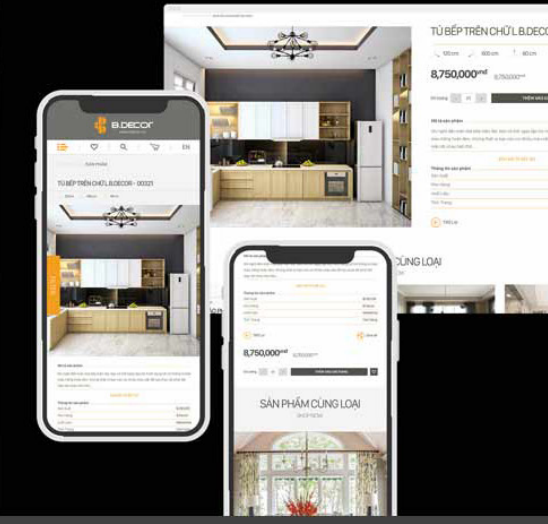
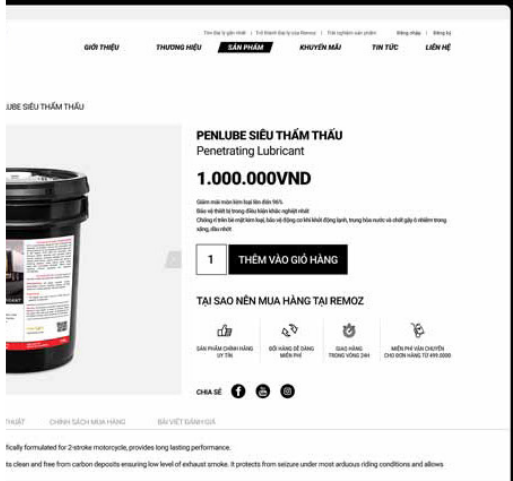
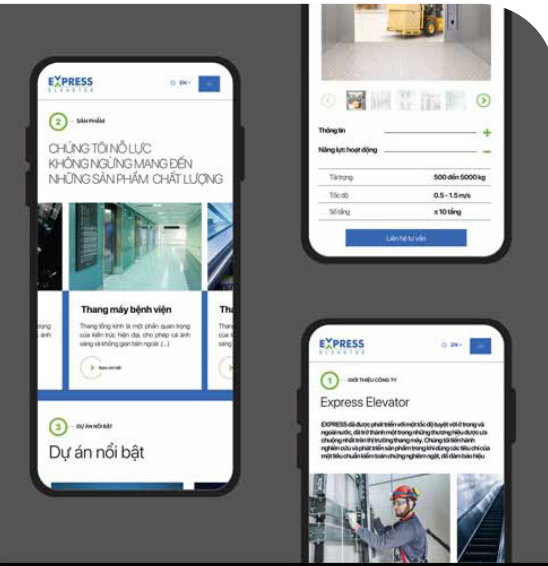
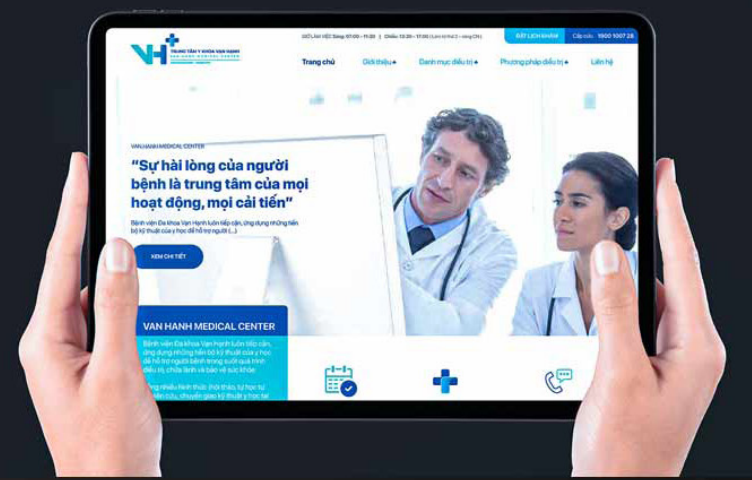
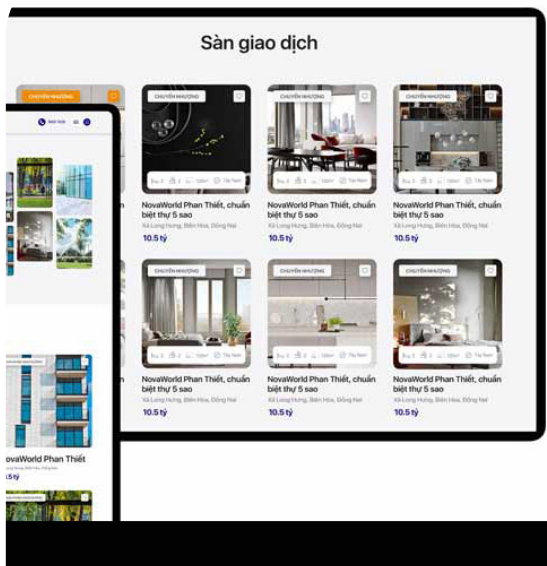
brand stable solution
– giải pháp thương hiệu
bền vững

nhận diện thương hiệu

Logo và hệ thống nhận diện thương hiệu được coi là “hồn” của thương hiệu, chúng giúp định vị thương hiệu trong tâm trí khách hàng, phân biệt và làm nổi bật hơn so với các đối thủ cạnh tranh. Thiết kế logo và xây dựng hệ thống nhận diện thương hiệu chuẩn chỉnh là một bước quan trọng trong việc quản trị thương hiệu hiệu quả. Chúng giúp xây dựng sự đồng nhất trong mọi lĩnh vực và thời điểm, và dễ dàng áp dụng vào các chương trình quảng cáo để thu hút khách hàng tiềm năng.

xem 36+ dự án nổi bật





thiết kế website chuẩn

Website là giải pháp tốt nhất hỗ trợ việc kinh doanh online của khách hàng trở nên hiệu quả hơn, giúp tăng doanh số trên nền tảng digital và thể hiện vị trí doanh nghiệp của bạn. Website do amwind xây dựng với bố cục và nội dung khoa học, dễ sử dụng cho cả doanh nghiệp lẫn khách hàng.

Tính bảo mật và tốc độ truy cập luôn được chúng tôi đặt lên hàng đầu khi xây dựng website. Do đó, chúng tôi định hướng lựa chọn nền tảng web ổn định, thông minh, bảo mật cao và được sử dụng rộng rãi trên toàn cầu để từ đó gia tăng doanh số và tạo dựng được vị thế đối với khách hàng và đối tác của bạn.

xem 23+ dự án nổi bật

thiết kế bao bì sản phẩm

Bao bì, tem nhãn là một hình ảnh khá quen thuộc, đơn giản nhưng để lại ấn tượng ban đầu khá sâu sắc, thu hút mạnh mẽ sự lựa chọn sản phẩm của khách hàng và nhu cầu tìm hiểu về lĩnh vực hoạt động của Công ty bạn.

Một bao bì, tem nhãn đẹp, sang trọng, bắt mắt không chỉ nâng cao giá trị sản phẩm, tạo sự khác biệt, ấn tượng, gia tăng tính cạnh tranh đối với các nhãn hàng khác mà còn là giải pháp tối ưu trong việc hỗ trợ các chương trình marketing và đảm bảo không ngừng gia tăng doanh số bán hàng.

xem 48+ dự án nổi bật





thiết kế tài liệu marketing

Profile, Brochure, Catalogue... là một trong những ấn phẩm truyền thông marketing giới thiệu về hoạt động của doanh nghiệp nhanh chóng, hiệu quả.

Một ấn phẩm Profile, Brochure, Catalogue... chuyên nghiệp với phiên bản thiết kế rõ ràng, logic, dễ dàng tiếp cận thông tin luôn để lại ấn tượng tốt với đối tác, khách hàng và các nhà đầu tư, mở ra nhiều cơ hội khai phá chuỗi khách hàng tiềm năng, đồng thời nâng tầm giá trị thương hiệu lên một tầm cao mới.

xem 13+ dự án nổi bật

báo cáo thường niên

báo cáo sẽ thể hiện nổi bật những dấu mốc quan trọng, những thăng trầm, những bước đi phát triển của công ty không chỉ bằng con số biết nói mà còn bằng hình ảnh được cô đọng:

tổng hợp nội dung, nghiên cứu đề xuất cấu trúc nội dung phù hợp với thông điệp từng năm.

trực quan báo cáo thường niên giúp người xem dễ dàng tiếp cận nội dung, tiết kiệm thời gian mà vẫn hiểu toàn bộ báo cáo.

tối ưu báo cáo trên các thiết bị online: laptop, pc, tablet. có thể xem báo cáo nội dung bất kể mọi nơi với cách truyền tải nội dung sinh động

xem 11+ dự án nổi bật





chụp hình thương hiệu

hình ảnh thương hiệu là nhận thức về thương hiệu trong tâm trí khách hàng. nói cách khác, hình ảnh thương hiệu là cách khách hàng nghĩ về một thương hiệu. hình ảnh này phát triển theo thời gian. khách hàng hình thành nên những hình ảnh dựa trên sự tương tác và trải nghiệm của họ với thương hiệu. những tương tác này diễn ra dưới nhiều hình thức và không nhất thiết liên quan đến việc mua hoặc sử dụng sản phẩm, dịch vụ.

một thương hiệu có thể được cảm nhận khác nhau bởi các khách hàng khác nhau. do đó, việc hình thành hình ảnh thương hiệu nhất quán là nhiệm vụ lớn đối với bất kì doanh nghiệp nào.

xem 18+ dự án nổi bật

cùng nhau
tạo nên những
điều kỳ diệu

liên hệ

văn phòng sáng tạo

a số 47 đường đào duy anh, phường 9.
quận phú nhuận, tp. hcm
m +84. 974 871 875
e tuanvu@amwind.vn

xưởng sản xuất

a 50 quách điêu, xã vĩnh lộc (kcn vĩnh
lộc), h .bình chánh, tp. hcm
m +84. 906 827 077
e jo@amwind.vn